

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций
Кафедра журналистики и издательского дела

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор Института филологии
и социальных коммуникаций

О.С. Перетятая

«14» _____ 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Проблемы современности и их отражение в журналистике

По направлению подготовки 42.03.02 Журналистика
(уровень бакалавриата)
Квалификация выпускника – бакалавр
Форма обучения – очная
Курс – ОФО, 4 курс (7 семестр)

Луганск, 2026

Рабочая программа учебной дисциплины Проблемы современности и их отражение в журналистике является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика очной формы обучения.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08.06.2017 № 524 (с изменениями и дополнениями и Профессиональными стандартами, утвержденными Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта» от 21 мая 2014 года № 339н, от 04 августа 2014 года № 535н.

СОСТАВИТЕЛЬ:

доцент кафедры журналистики и издательского дела, кандидат филологических наук, доцент Куянцева Е.А..

Утверждена на заседании кафедры журналистики и издательского дела

Протокол от «26» декабря 2020 г. № 6

Заведующий кафедрой журналистики и издательского дела

Куянцева Е.А. Куянцева

Одобрена на заседании учебно-методической комиссии Института филологии и социальных коммуникаций

Протокол от «14» января 2026 г. № 6

Председатель учебно-методической комиссии Института филологии и социальных коммуникаций

А.В. Сысенко А.В. Сысенко

СОГЛАСОВАНО:

Директор Департамента образования

В.В. Савенков В.В. Савенков
«16» января 2026 г.

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Цель изучения дисциплины – формирование знаний о взаимосвязи журналистики с решением актуальных проблем современности в отечественном и мировом пространстве.

Задачи:

- обозначить роль и статус журналистики в современном медиапространстве;
- акцентировать на социально преобразующей и культуротворческой функции СМИ;
- рассмотреть специфику новости, способы, условия и технологии формирования повестки дня;
- описать, как медиатизация культуры влияет на характер освещения актуальных проблем современности;
- акцентировать на социальной ответственности, профессиональном долге журналиста как специалиста и интеллектуала в эпоху динамического становления информационных обществ.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Проблемы современности и их отражение в журналистике» входит в обязательную часть дисциплин подготовки студентов. Шифр по учебному плану – Б1.О.16.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

- знания о феномене культуры, коммуникации, информации и ее роли в поддержании жизнедеятельности общества;
- умения проводить аналогии, обобщать, систематизировать и анализировать явления и процессы социокультурной и коммуникативной действительности;
- навыки анализа исторических и социокультурных явлений, технико-технологические умения при работе с массовой информацией, способность к проектным видам работы, взаимодействию в творческих группах.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин: «Введение в специальность», «Основы теории медиакommunikации», «Система СМИ» и служит основой для подготовки к сдаче государственной итоговой аттестации.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
Общепрофессиональные		
ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Знает теоретические основы изучения аудитории СМИ, понимает социальный смысл общественного участия в функционировании массмедиа, природу и роль общественного мнения. ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории (возраст, образование, интересы, социальный статус, медиапредпочтения) при создании журналистских текстов и медиапродуктов различных жанров и форматов. ОПК-4.3. Учитывает основные	Знает: основные этапы и процессы развития отечественной литературы и журналистики. Умеет: применять на практике полученные знания, апробируя профессиональные навыки. Владеет навыками: способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности.

	характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов.	
--	--	--

4. Структура и содержание учебной дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов / зач. ед.	
	Очная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка	108 / 3	
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего часов)	36	
в том числе:		
Лекции	18	
Семинарские занятия	-	
Практические занятия	18	
Лабораторные работы	-	
Контрольные работы	-	
Курсовая работа (курсовой проект)	-	
Другие формы и методы организации образовательного процесса (контроль)	4	
Самостоятельная работа студента (всего часов)	68	
Форма аттестации	зачет	

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

Тема 1. Предмет и задачи курса. О проблеме онтологической роли журналистики (медиа) в современном мире и ремесленном характере работы журналиста. К вопросу о категоризации реальной действительности и ее речевом ее отображении в текстах СМИ. Репрезентации как методологический принцип работы журналиста и основной механизм медиатизации.

Тема 2. Социальные проблемы современного общества и журналистика. Определение социальных проблем и условия их включения в медиаповестку дня. Полиmodalность как свойство журналистского дискурса. Творческий коллектив редакции СМИ, акторы и гейткиперы как продуценты и проводники медиасообщений. Социальные проблемы как новости.

Тема 3. Критерии новости. Понятие повестки дня, ее разновидностей, особенностей ее формирования на региональном (федеральном) и республиканском (общегосударственном). Социальные проблемы как новости. Отечественные и зарубежные подходы к спектру критериев новости.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
7 семестр			
1	СМИ и социальная организация общества	2	
2	Медиапространство: элементы, функции и взаимосвязи	2	
3	Технологии как базовые характеристики массмедиа	2	
4	Повестка дня: информационная, политическая (информационно-политическая), общественная и медийная.	2	
5	Актуальные подходы к процессу производства новостей	2	

6	Репрезентации как как методологический принцип работы журналиста и основной механизм медиатизации	2	
7	Конструирование СМИ социальной реальности	2	
8	Социальные проблемы как новости	2	
9	Творческий коллектив редакции СМИ, акторы и гейткиперы как продуценты и проводники медиасообщений	2	
Итого:		18	

4.4. Практические занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
7 семестр			
1-2	Медийная терминология: отечественный и зарубежный контекст	4	
3-4	Повестка дня для общества: как формируется и кто ее определяет	2	
5	Свойства новой медийной среды	4	
6	Развитие медийных форматов СМИ	4	
7	Цифровые технологии и тренды в медиа	4	
8	Современная массовая аудитория: пути эффективного сотворчества	2	
9	Глобальные проблемы общества и способы их медийного освещения	2	
Итого:		18	

4.5. Лабораторные работы не предусмотрены.

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид самостоятельной работы	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
1	Медийная терминология: отечественный и зарубежный контекст	Написание мини-эссе с дополнением собственной визуальной работы, публикация в ОСС	15	
2	Критерии новости	Анализ медиатекстов по критериям новости Й. Гальтунга и М.Х. Ружа	12	
3	Свойства новой медийной среды	Моделирование и схематизация медиасреды как феномена в коммуникативистике	12	
4	Цифровые технологии и тренды в книгоиздании	Создание и презентация буктрейлера о настольной книге журналиста	14	

5	Глобальные проблемы общества и способы их медийного освещения	Выполнение мини-проектного задания	15	
Итого:			68	

4.7. Курсовые работы не предусмотрены.

5. Методическое обеспечение, образовательные технологии

В процессе преподавания дисциплины используются следующие виды образовательных технологий:

информационные: подготовка мультимедийных презентаций, работа с различными мультимедийными сервисами;

проблемно-диалоговые: посредством специально организованного диалога во время лекций и практических занятий формируются представления о сути профессиональных процессов и явлений, содержательно-смысловое наполнение профессиональных терминов, тенденций развития медиасферы;

деятельностные: с помощью самостоятельно проведения студентами сравнительных характеристик, типологизации и схематизации процессов и явлений медиа, составления таблиц студенты осваивают методы профессиональной работы;

проектные: использование совокупности учебно-познавательных приемов и действий учащихся, которые позволяют решить ту или иную проблему в результате самостоятельных познавательных действий и предполагают презентацию полученных результатов в виде конкретного продукта деятельности.

На лекционных и практических занятиях используются *методы командной работы*, помогающие моделировать квазипрофессиональную деятельность в творческих группах, *анализ произведений СМИ* по критериям новости; проводится системная *работа* студентов со словарями, художественными и публицистическими произведениями.

6. Формы контроля освоения учебной дисциплины

Текущая аттестация студентов по дисциплине «Проблемы современности и их отражение в журналистике» производится в дискретные временные интервалы в следующих формах: устные опросы, анализ выполнения самостоятельной работы и практических занятий, написание проверочной и итоговой контрольных работ.

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме письменного экзамена, включает в себя ответ на вопросы теоретико-практического характера.

Система оценивания учебных достижений студентов, оценочные средства представлены в фонде оценочных средств к рабочей программе учебной дисциплины (приложении).

Система оценивания учебных достижений студентов очной форм обучения

Вид учебной работы	Количество баллов
Ответы на семинарских занятиях	56х9=45
Самостоятельная работа	30
Итоговая контрольная работа	25
Всего	100

**Система оценивания учебных достижений студентов
очной формы обучения**

Вид учебной работы	Количество баллов
Ответы на семинарских занятиях	4x106=40
Проверочная контрольная работа	20
Самостоятельная работа	20
Итоговая контрольная работа	20
Всего за год:	100

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная система	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	100-90	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	зачтено
Хорошо	83-89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75-82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные	

		программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63-74	D – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	50-62	E – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21-49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения	Не зачтено

		оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	
Неудовлетворительно	0-20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины.

а) основная литература:

1. Черных А. Мир современных медиа / А. Черных – М., 2007.
2. Бригзз А., Кобли П. Медиа. Введение: учебник. – М., 2012.
3. Корконосенко С.Г. Актуальные проблемы современности и журналистика: учеб. пособие [Эл. ресурс кафедры] / С.Г. Корконосенко. – Тольятти, 2009.
4. Коханова Л.А. Основы теории журналистики: учеб. пособие / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. – М., 2009.
5. Макаревич Э.Ф. современные коммуникационные технологии и социальная жизнь общества: монография. М. 2022. 164 с. (ЭБС «Лань»).
6. Белякова Е.Н. Актуальные проблемы современности и журналистика. Кострома. 2020. 74 с. (ЭБС «Лань»).

б) дополнительная литература:

1. Фомичева И. СМИ среди средств социальной коммуникации // Вестник Моск. ун-та. Серия 10. Журналистика. – 2012. – № 1. – С. 61-69.
2. Данина М., Шаляпин А. Социально-психологический аспект исследования социальных сетей в Интернете // Вестник Моск. ун-та. Серия 10. Журналистика. – 2012. – № 3.
3. Верховская А. Новые формы общественной активности и их отражение в СМИ // Вестник Моск. ун-та. Серия 10. Журналистика. – 2011. – № 1. – С.37-53.
4. Письменная Е. Зачем журналисту писать книги? URL: <https://jrnlst.ru/journalists-book>.
5. Алексеева А. PR 2.0: бренды и корпорации как создатели цифрового массового медийного контента // Вестник Моск. ун-та. Серия 10. Журналистика. – 2012. – № 3 – с.35-48.
6. Круглова Л. Трансформация аудиовизуального контента в новых медиа // Вестник Моск. ун-та. Серия 10. Журналистика. – 2012. – № 3. – с.61-71.

7. Сахарова Н. iPad пресса: стратегии и возможности // Вестник Моск. ун-та. Серия 10. Журналистика. – 2012. – № 3. – с.72-80.
8. Галустян А. Формируя стратегии: опыт трех газет в сети // Вестник Моск. ун-та. Серия 10. Журналистика. – 2012. – № 3.
9. Шаронов Д. О коммуникативном смысле медиатизации. URL: http://istina.msu.ru/media/publications/articles/0ab/adf/1266536/Sharonov_D.I._O_kommunikativnom.pdf;
10. Клушина Н. Медиатизация современной культуры URL: <http://russkayarech.ru/files/issues/2014/1/Klushina%2066-73.pdf>.
11. Славина В.А. О «Повестке дня» для политических журналистов. URL: <https://cyberleninka.ru>.
12. Виталий Лейбин: как писать в федеральных СМИ о жизни регионов. URL: <https://jrnlst.ru>.

в) Интернет-ресурсы:

1. Научная электронная библиотека. – Режим доступа: <http://elibrary.ru>.
2. Российское образование: федеральный образовательный портал. – Режим доступа: <http://www.edu.ru>.
4. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»: <https://cyberleninka.ru>.
3. Научный журнал «Меди@льманах»: mediaalmanah.ru.
4. Научный журнал «Медиалингвистика»: medialing.spbu.ru.
5. Электронный научный журнал «Медиаскоп»: <http://www.mediascope.ru>.
6. Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 9. Филология. Востоковедение. Журналистика: <http://vestnik.spbu.ru>.
6. Вестник МГУ. Серия 10. Журналистика: <https://vestnik.journ.msu.ru>.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудиторное оснащение: лекционная аудитория, рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером, рабочие места студентов, канцелярское оснащение учебного процесса.

Лекционные занятия: мультимедийная аудитория: компьютер мультимедиа с прикладным программным обеспечением: проектор, колонки, программа для просмотра видео файлов, система видеомонтажа, интерактивная доска, электронные презентации по темам дисциплины.

Практические занятия: компьютерный класс, презентационная техника (компьютер, проектор, экран), банк профессионально-педагогических задач.

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение: программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Google», «Chrome»); программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»); программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»).

Преподавание дисциплины предусматривает доступ обучающихся к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета, которая обеспечивает возможность доступа обучающихся к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

9. Лист дополнений и изменений

№ п/п	Дата внесения изменения / дополнения	Основание	Содержание изменения / дополнения	Лица, подтверждающие изменение / дополнение	
				Заведующий кафедрой Куянцева Е.А.	Директор Перетятая О.С.